



SYMPOSIUM MOBILITEIT=MEEDOEN

*Gemeenschappelijke Regeling
Kleinschalig Collectief Vervoer Brabant
Noordoost*

- Bernheze
- Boekel
- Land van Cuijk
- Maashorst
- Meierijstad
- Oss

VOOR WIE?

Wmo-vervoer

- Deur tot deur vervoer voor mensen met een Wmo-indicatie.

OV-regiotaxi tot 1-1-2026

- Deur tot deur vervoer wanneer binnen 10 minuten loopafstand geen reguliere OV-verbinding voor handen is.
- Reizigers kunnen dan, als vorm van openbaar vervoer, gebruik maken van de regiotaxi.
- Deze “OV-reizigers” kunnen zowel met als zonder regiotaxipas reizen.

1-1-2026

WAT VERANDERT ER?

Wmo-vervoer

Niets:

Voor mensen met een Wmo-indicatie blijft deur-tot-deur vervoer.

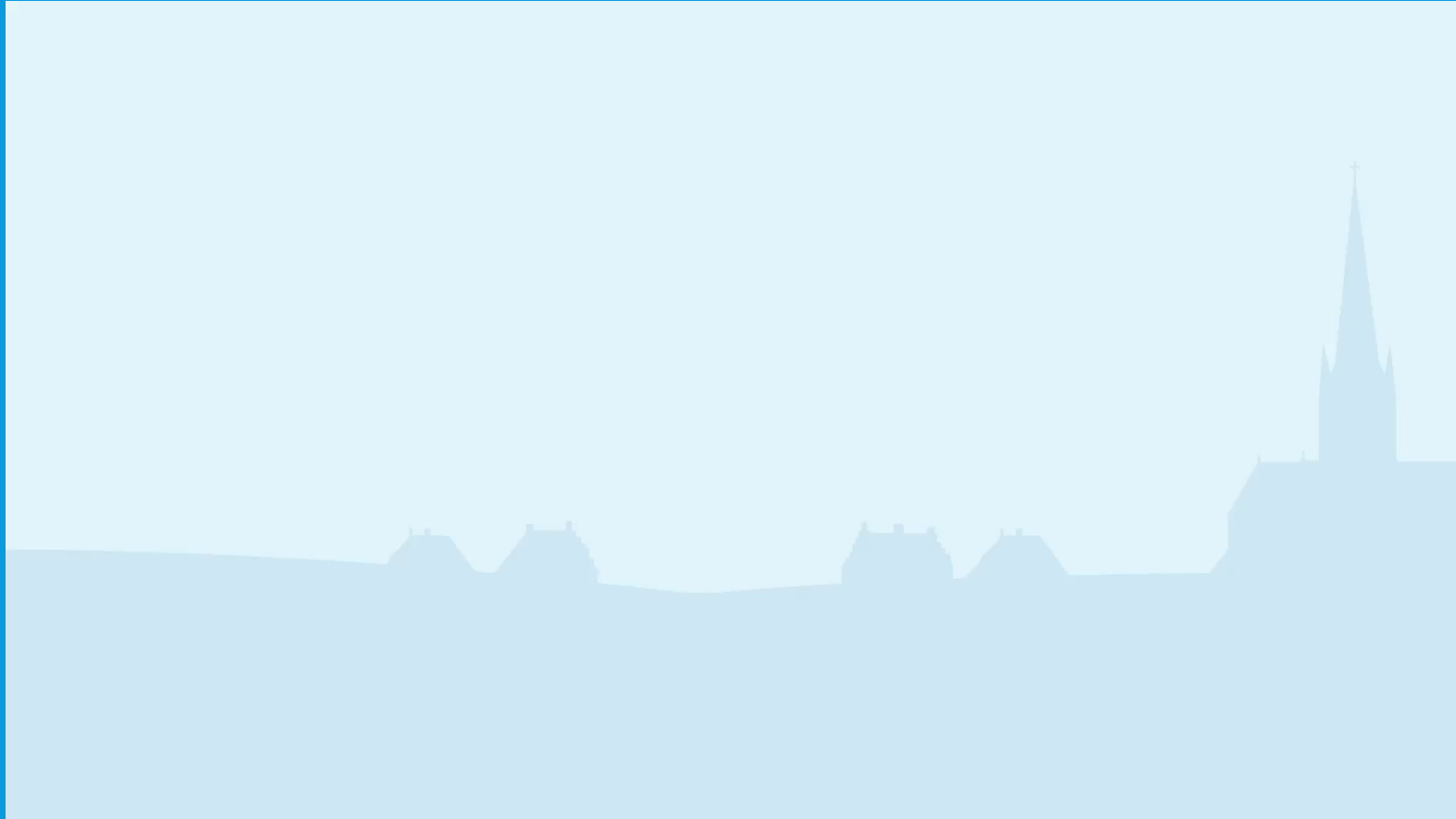
OV-regiotaxi

Deur tot deur vervoer wordt *Bravoflex*

WAT IS BRAVOFLEX

- Aanvulling op het openbaar vervoer in Brabant
- Daar waar geen reguliere bussen rijden
- Meer mogelijkheden om met het OV te reizen waar het voorheen niet kon
- Flexibel vervoer op bestelling
- Van halte naar overstaphalte
- Geen vaste vertrektijden
- Wordt uitgevoerd door Regiotaxi Noordoost-Brabant in opdracht van de provincie Noord-Brabant

HOE WERKT BRAVOFLEX



REIZEN MET BRAVOFLEX

Reistijden

- Maandag t/m zaterdag van 7.00 uur tot 24.00 uur
- Zondag van 8.00 uur tot 24.00 uur

Tarief

- Van halte naar overstaphalte € 2,-
- € 5,- wanneer op dat moment een gewone bus rijdt

Boeken

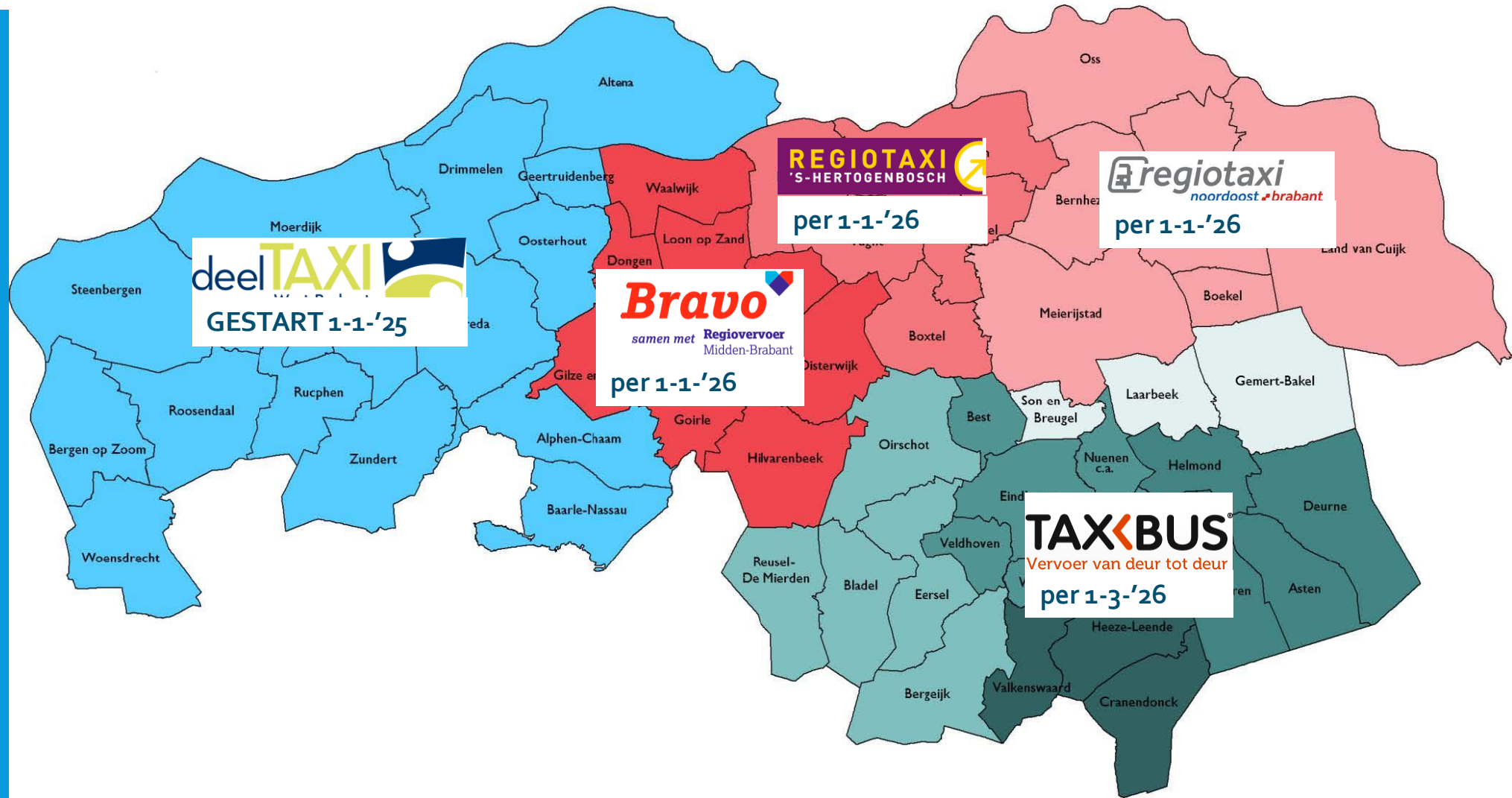
- Op aankomst óf vertrek via:
 - Bravoflex-app Connexxion
 - 088 076 0000
 - website*

BRAVOFLEX

HALTETAXI

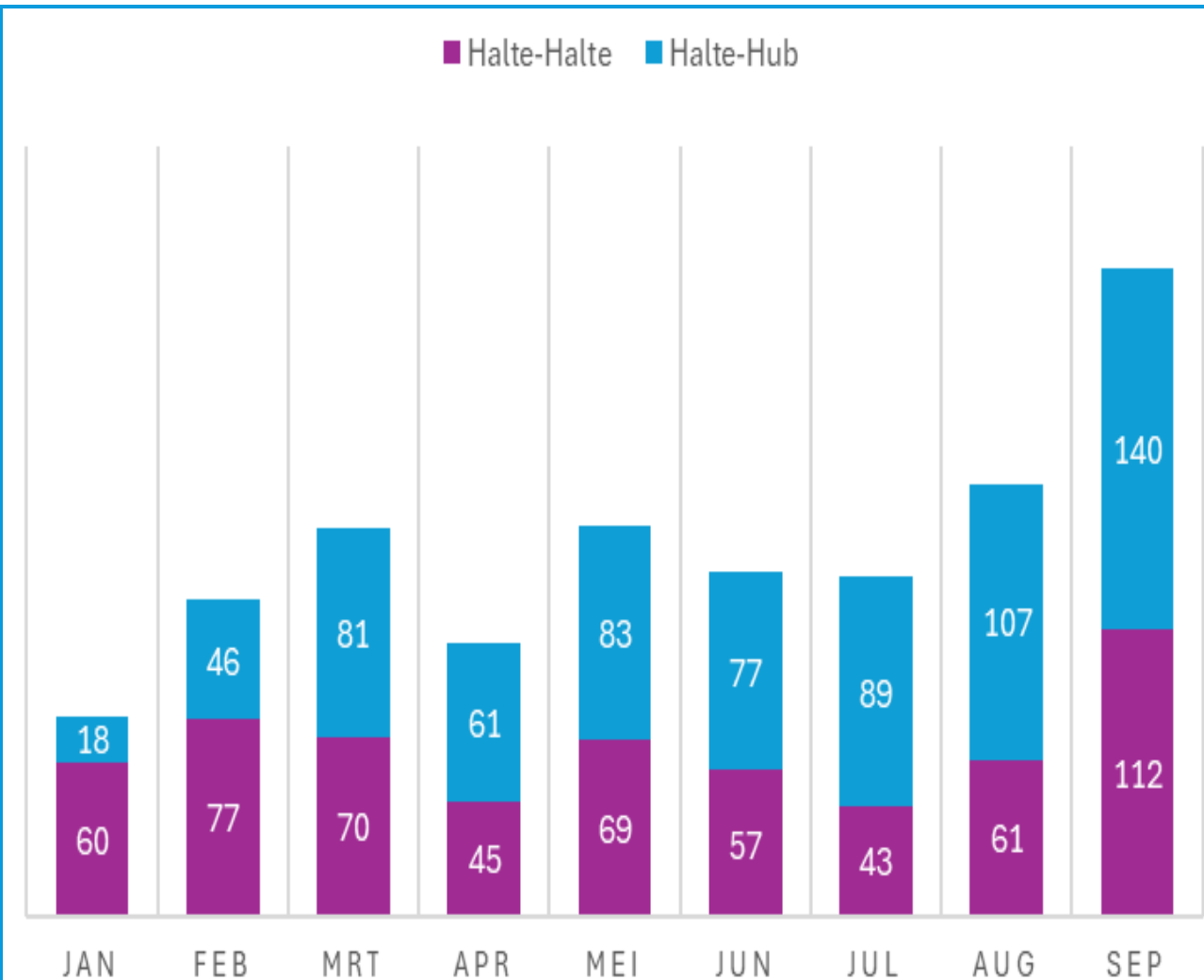
- Rechtstreekse reisoctie, naast *Bravoflex*
- Van een halte in de buurt Bushalte, buurtbushalte én de extra haltes
Naar willekeurige andere halte
- Maximale reisafstand 25 km
- Ritprijs 5x OV-tarief (€ 5,80 + € 1,01 per km)

BRAVOFLEX IN NOORD-BRABANT



ERVARINGEN WEST-BRABANT

- Start 1-1-2025
Gelijktijdig met nieuw Wmo-vervoer
- 65+ extra Bravoflex-haltes
- 45+ overstappunten
- Volledig nieuwe app
Aanloopproblemen, pas in juli opgelost
- Communicatie
promotie later gestart
- Einde OV-deeltaxi
→ Géén effecten op Wmo



COMMUNICATIE & PROMOTIE

Oktober / November

- Website bravo.info/flex
- Brief naar OV-pashouders huidige regiotaxi
- Info boekingen via callcenter
- Brief naar omwonenden Bravoflex-haltes
- Inrichten Bravoflex-haltes

December

- Aandacht in de pers voor Bravoflex middels artikelen / interviews

COMMUNICATIE & PROMOTIE

Fase 1- Aankondigen en uitleggen

Informeren, zichtbaarheid en bereik:
veel mensen maken hier voor het eerst kennis met Bravoflex

De nadruk ligt op duidelijke informatie en herkenbaarheid.

Prestatiedoel:
Bereik van advertenties maximaliseren

Fase 2 - Gevoel van beschikbaarheid

De tweede fase legt de focus meer op de beleving, herkenbare situaties en het gemak van Bravoflex in de praktijk.

In de captions ligt meer nadruk op de call-to-action:

'Lees meer en boek je rit via
www.bravo.info/flex

Prestatiedoel:
Conversie naar de website